

Plan stratégique 2014-2019



MISSION

La mission du CJFCB est de représenter les intérêts de la jeunesse parlant français en Colombie Britannique et de développer son plein potentiel.

VISION

D'ici 2019, le CJFCB sera un organisme incontournable pour le développement de la jeunesse francophone et francophile sur tout le territoire de la Colombie-Britannique.

CLIENTÈLE CIBLE: Les jeunes francophones et francophiles de 14 à 25 ans résidant en Colombie-Britannique

SAVOIR FAIRE

Professionalisme Collaboration Innovation

VALEURS

Par et pour les jeunes Inclusion Intégrité

RÉSULTATS D'IMPACT STRATÉGIQUES

D'ici 2019, le CJFCB aura contribué au développement et à l'élargissement de l'espace francophone en C.-B.

D'ici 2019, le CJFCB sera reconnu comme une force vive de la communauté francophone en C.-B.

AXES ET RÉSULTATS D'EFFETS STRATÉGIQUES

PROGRAMMES ET SERVICES: D'ici 2019, le CJFCB aura maintenu et développé une programmation diversifiée répondant aux besoins de sa clientèle.

SENSIBILISATION, PROMOTION ET RECRUTEMENT: D'ici 2019, le CJFCB aura accru sa présence et son leadership sur tout le territoire.

CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES: D'ici 2019, le CJFCB aura renforcé ses capacités organisationnelles afin de répondre à la demande de services de son milieu communautaire et scolaire.